

DOCUMENTO III: Términos de Referencia

“Servicios generales de impresión de publicaciones y materiales”

1. Antecedentes

La Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Su sede oficial se encuentra en la C/ Poeta Joan Maragall nº 42, en Madrid, CP. 28020, España.

Su fin, como principal organización internacional en el ámbito turístico, es abogar por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas. ONU Turismo defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo, genera conocimiento de los mercados, promueve políticas e instrumentos de turismo competitivo y sostenible, fomenta la enseñanza y la formación en materia de turismo y trabaja con el fin de hacer del turismo una herramienta eficaz para el desarrollo mediante proyectos de asistencia técnica en más de 100 países del mundo.

ONU Turismo cada año publica alrededor de 40 informes y otras publicaciones. Adicionalmente también se producen materiales de papelería como carpetas, plotters, pegatinas, libros de mayor elaboración o banners, entre otros.

Para la producción de sus libros impresos y otros materiales, ONU Turismo pone en concurso la impresión de libros en distintos formatos y tipos de encuadernación, así como material de papelería.

El propósito de esta licitación es seleccionar empresas para la prestación de servicios de impresión para ONU Turismo. ONU Turismo tiene previsto adjudicar Acuerdo(s) a largo plazo con una duración de tres (3) años, renovable automáticamente por periodos anuales hasta un máximo de cinco (5) años.

2. Requisitos para la participación

2.a) Obligatorios:

Las empresas participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos mínimos obligatorios:

- Certificados de Calidad ISO 9001 o similar,
- Certificados de Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001 o similar,
- Certificados de papelería ecológica como FSC, PEFC o similar,
- Transporte/entrega a la sede de ONU Turismo.

2.b) Posibles servicios a prestar a ONU Turismo, de acuerdo con el Anexo 5 del Documento IV:

i. Sevicios de **impresión, encuadernación de publicaciones:**

- Impresión en formato cerrado A4 horizontal,
- Impresión en formato cerrado A4 vertical,
- Impresión en distintos formatos entre A6 y A3+,
- Impresión en formato de 150 mm × 230 mm
- Impresión digital,
- Impresión offset,
- Impresión/aplicación de barniz en impresión digital
- Impresión/aplicación de barniz en impresión offset
- Encuadernación de grapado a caballete,
- Encuadernación rústico cola PUR,
- Encuadernación rústico cosido,
- Encuadernación en tapa dura, lomo recto,
- Encuadernación en tapa dura, lomo redondo,
- Acabado de golpe en seco.

ii. Sevicios de **impresión de papelería:**

- Impresión de carpeta 440 mm × 310 mm,
- Impresión de carpeta 440 mm × 310 mm, con solapas troqueladas,
- Impresión de etiquetas adhesivas,
- Impresión de cinta de embalar,
- Impresión de sobres.

iii. **Servicios adicionales se considerarán favorablemente como valor añadido:**

- Certificados de tintas ecológicas
- Servicio de plotter; troquelado; serigrafía, impresión de formatos grades; impresión sobre soportes rígidos; impresión sobre telas; impresión de cajas; empaquetados, entre otros.

3. Documentación y muestras a presentar

Para participar en la licitación, los licitantes deberán presentar, en el plazo establecido para ello, la siguiente documentación:

1. Oferta Técnica: Anexos 1–6 del Documento IV
2. Muestras de impresión, véase punto 4 más abajo
3. Oferta Económica: anexos 7 y 8 del Documento V

Nota importante: En caso de que el licitante no entregue los documentos y muestras obligatorios, no podrá participar en la licitación técnica.

Tanto los documentos como las muestras deberán ser recibidos en el plazo establecido en la sección 4 del Documento I.

4. Muestras físicas

Los ficheros PDF para la realización de las muestras se encuentran en el siguiente enlace:
<https://www.untourism.int/node/15198>

4.a.1) Muestras de entrega obligatoria a partir de una publicación de ONU Turismo

Se recuerda que para la participación en la presente licitación **es obligatoria** la entrega de muestras físicas de impresión digital en base a publicaciones de ONU Turismo.

Notas importantes:

- Ambas pruebas obligatorias usarán el mismo PDF de impresión para el libro “La inversión en el sector turístico de América Latina y el Caribe” de ONU Turismo.
- Se debe tener especial cuidado en las características de los papeles requeridos para la presentación de los productos indicados.
- Será necesario incluir en el libro (p.ej., en una pegatina) la información técnica del producto, así como el nombre de la empresa concursante.

Características generales del producto:

Formato:	Cerrado: A4
Abierto:	A3 + lomo
Páginas:	78 + cubierta
Impresión:	Cubierta: 4/0
Interiores:	4/4
Acabados cubierta:	laminado mate 1/0
Encuadernación:	rústico cola PUR

1. Impresión de libro estándar de ONU Turismo

Papel:	Cubierta: 300 g/m ² , estucado mate
	Interiores: 125 g/m ² , estucado mate

2. Impresión de libro especial ONU Turismo

Papel:	Cubierta: 450 g/m ² , estucado mate
	Interiores: 150 g/m ² , estucado mate

4.a.2) Muestras de entrega obligatoria de color RGB en cuatricromía,
R=0 G=34 B=245 → CMYK impresión digital

ONU Turismo goza de un nuevo color institucional. En base a portadas de libros digitales, los concursantes deberán entregar una prueba de color en cuatricromía sobre diferentes soportes de papel y con distintos acabados.

ONU Turismo es consciente de que el color RGB indicado no se puede reproducir en CMYK. Aun así, las pruebas deberán realizarse en **impresión digital** y deberán semejarse lo más posible al color original de pantalla: R=0 G=34 B=245.

Será necesario indicar en las entregas (p.ej., sobre una pegatina detrás de muestras) las características exactas de los papeles y acabados indicados más abajo, así como cualquier tipo de manipulación de los documentos PDF que se haya realizado en la imprenta para conseguir el color impreso. Además, deberá figurar en la información la composición CMYK utilizada con la que se consiguió el color impreso.

Formato: A3 +

Papel 1: 300 g/m², estucado mate

- a) sin acabado
- b) con barniz a página completa, no laminado
- c) acabado: laminado mate, sin barniz
- d) acabado: laminado brillo, sin barniz

Papel 2: 300 g/m², estucado brillo

- a) sin acabado
- b) con barniz a página completa, no laminado
- c) acabado: laminado mate, sin barniz
- d) acabado: laminado brillo, sin barniz

Papel 3: 300 g/m², offset

- a) sin acabado
- b) con barniz a página completa, no laminado
- c) acabado: laminado mate, sin barniz
- d) acabado: laminado brillo, sin barniz

Papel 4: 125 g/m², estucado mate

- a) sin acabado
- b) con barniz a página completa, no laminado

Papel 5: 125 g/m², offset

- a) sin acabado
- b) con barniz a página completa, no laminado

Papel 6: 80 g/m², offset

- a) sin acabado
- b) con barniz a página completa, no laminado

4.b) Muestras de entrega NO obligatorias (muestras físicas ya existentes en la imprenta, no relacionadas con ONU Turismo)

Para la evaluación de las calidades de otros servicios que ofrece el licitante, se recomienda la entrega de pruebas físicas de otros trabajos que se han realizado en la imprenta. Además será necesario incluir, p.ej., sobre una pegatina, la información técnica del producto (materiales, modo de impresión, acabados, embellecimientos, etc.), así como el nombre de la empresa concursante.

Como guía sobre las características que se evaluarán puede servir la **Tabla de evaluación técnica** del punto 6.4.2 del Documento I de la licitación.

Nota importante: Si la empresa no entrega muestras físicas que abarque los requisitos listados más abajo, no se podrá realizar una evaluación técnica adecuada por lo que es altamente recomendable que se entreguen muestras que abarquen (juntos o por separado) los requisitos listados a continuación.

- i. Encuadernación:
 - Rústico cosido
 - Grapado a caballete
 - Tapa dura, lomo recto
 - Tapa dura, lomo redondo
- ii. Acabado de golpe en seco
- iii. Formatos:
 - Impresión en formato cerrado A4 apaisado
 - Impresión en distintos formatos entre A6 y A3+
- iv. Sobres impresos:
 - 110 mm × 220 mm americano
 - 229 mm × 324 mm C4
 - 162 mm × 229 mm C5
 - Sobre C4 verjurado
- v. Carpetas:
 - Carpetas impresas 440 mm × 310 mm con solapas troqueladas
- vi. Impresión:
 - Digital
 - Offset
- vii. Embellecimiento:
 - Impresión de barniz